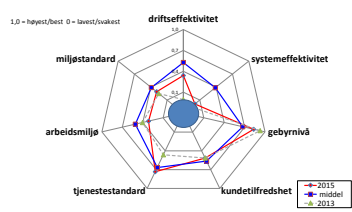


Innføring av resultatorientert renovasjonsledelse – ROReno.


Mål.

ROReno skal styrke graden av resultatorientering og legge grunnlaget for læring, engasjement, motivasjon og måloppnåelse gjennom sammenlikning med andre virksomheter og balansert målstyring.


Gjennomføring.




Dag 1: Innsamling av de 20 viktigste økonomi- og mengdetallene danner grunnlaget for en grov modell av virksomheten som sammenliknes med et stort antall andre regionale renovasjonsvirksomheter og **resulterer i en presentasjon av nå-tilstanden på 5-7 resultatområder; driftseffektivitet, systemeffektivitet, gebyrnivå, miljøstandard, tjenestestandard, arbeidsmiljø og anslag for kundetilfredshet.** Datainnsamlingen utføres av Energidata i samarbeid med virksomhetens medarbeidere.




Dag 2: Innsamling av ytterligere opplysninger basert på tilgjengelig dokumentasjon eller kompetente anslag. Datainnsamlingen ledes av Energidata og kan om ønskelig inkludere en forutgående måling av kundetilfredshet. Den grove modellen korrigeres og justeres, og det utføres en detaljert analyse av resultater, sterke og svake sider og muligheter for videreutvikling av virksomheten. **Resultatene presenteres på forkortet og forenklet form for bruk overfor styre/ eiere/ eksterne interessenter, en sammendragsrapport for ledelsen og en presentasjon som er egnet som underlag for behandling i styre, representantskap/eiermøte og internt.**



Dag 3: Assistanse ved presentasjon av resultatene fra dag 2 i styret/ eiermøtet som grunnlag for å etablere en felles virkelighetsforståelse og basis for drøfting av alternative målsettinger og rammer for aktuelle strategier. Resultatet er klare **retningslinjer for ledelsens videre arbeid.**



Dag 4: Strategidugnad der Energidata i samarbeid med ledelsen gjennomgår alternative forbedringsmuligheter og simulerer virkningen av disse ved hjelp av modellen etablert på dag 2. Alternativene **presenteres i forhold til dagens resultater slik at konsekvensene på alle de 7 resultatområdene tydeliggjøres.**



Dag 5: Gjennomgang av opplegget for rapportering og dokumentasjon med sikte på å etablere effektive oppfølgingsrutiner for nøkkeltall som måler fremdriften. Energidata vil sammen med virksomhetens medarbeidere vurdere om tilgjengelige data er tilstrekkelig, eventuelt identifisere behov for endringer og **implementere halvautomatiske rutiner for uthenting og beregning av aktuelle nøkkeltall og utforme opplegg for rapportering og konstruktiv oppfølging av avvik.**

Betingelser

En rutinert rådgiver fra Energidata leder arbeidet i virksomhetens egne lokaler i tett samarbeid med virksomhetens medarbeidere. Tempo og omfanget av Energidas assistanse tilpasses behovet, og bare dag 1 er obligatorisk. Dag 2 er en forutsetning for dag 3,4 og 5. En standardisert kundemåling kan om ønskelig gjennomføres. Energidata garanterer full konfidensialitet både for mottatte opplysninger og utførte analyser. Sammenlikninger utføres mot anonymiserte virksomheter med mindre annet er avtalt.

Svarskjema – ROReno

Ja, vi ønsker å innføre resultatorientert renovasjon (ROReno) som angitt under. Kryss av for aktuelle alternativ nå eller gjennomfør pkt. 1 først og utvid seinere etter behov:

1. Etablering av nå-tilstand og grov virksomhetsmodell (dag 1) – kr. 19.000
2. Benchmarking av kundetilfredshet: Deltakeravgift fra kr. 25.000 (200 intervjuer)
Flere kundesegmenter/ områder, flere intervjuer og /eller tilleggsspørsmål koster ekstra.
3. Detaljert intern/eksteranalyse og virksomhetsmodell (dag 2) – kr. 9.000
4. Resultatgjennomgang (dag 3) – kr. 9.000
5. Strategidugnad (dag 4) – kr. 9.000
6. Forbedring av rapporterings og oppfølgingssystemet (dag 5) – kr. 9.000

I tillegg til angitt pris kommer kostnader til reise og opphold og MVA.

kontaktinformasjon

Virksomhet/ kommune	
Kontaktperson	
E-postadresse	
Telefon	

Svarskjemaet **returneres** til

Energidata Consulting AS

Post: Kong Oscars gate 4, 3116 Tønsberg

Epost: erland.eggen@energidata.no