

Hvorfor RenovasjonsBenchMark 2024?

RBM24 gir klart svar på hvorfor foretaket presterer anderledes enn andre og hva man kan gjøre. Presisjonen er forbedret og ny inndataprosess forenkler arbeidet og gir raskt svar på resultatstatus. Analyseresultatene formidles i form av én presentasjon for hvert av de tre resultatområdene:

Prisnivå:	Miljøstandard:	Kundetilfredshet:
<i>Høyt, middels eller lavt?</i>	<i>God, middels eller dårlig?</i>	<i>Stor, middels eller liten?</i>
<i>Hva trekker opp, hva trekker ned?</i>	<i>Hva trekker opp, hva trekker ned?</i>	<i>Hva trekker opp, hva trekker ned?</i>
<ul style="list-style-type: none">• Innsamlingsystemet• Mottaket• Sentralsorteringen• Behandlingen• Kundestøtten• Adm. støtten• Standard på utførelsen• Rammebetingelsene• Produktiviteten	<ul style="list-style-type: none">• Utsorteringen• Gjenvinningen• CO2-utslippet• Utsortering av farlig avfall• Ombruk og avfallsreduksjon• Nedgravde beholdere• Anleggsstandard• Kvaliteten på miljødata• Bidraget fra aktivitetene	<ul style="list-style-type: none">• Beholdersystemet• Innsamlingen• Mottaket• Metodene som brukes• Servicenivået / Informasjonen• Prisen• Omdømmet• Tjenestestandarden• Miljøstandarden
<i>Hva kan gjøres?</i>	<i>Hva kan gjøres?</i>	<i>Hva kan gjøres?</i>
<ul style="list-style-type: none">• Hvilke tiltak kan virke?• Hvem kan vi lære av?• Eksempler fra de beste	<ul style="list-style-type: none">• Hvilke tiltak kan virke?• Hvem kan vi lære av?• Eksempler fra de beste	<ul style="list-style-type: none">• Hvilke tiltak kan virke?• Hvem kan vi lære av?• Eksempler fra de beste

Brukervennlige presentasjoner.

Hver presentasjon starter med en oversikt over resultatene med lenker til figurer som gir svar på hvorfor resultatet har blitt som det er. Årsakssammenhengene viser veien til hvilke typer tiltak og forholdsregler som kan være aktuelle. Disse er karakterisert ved i hvilken grad de har oppvist en positiv virkning på resultatene eller ikke. Det vises også hvilke foretak som presterer best og hvordan de har lyktes. Eksempler på tiltak de selv mener har vært avgjørende blir beskrevet. Presentasjonene benytter enkle figurer som ledsages av en verbal forklaring. Alle begreper er definert. Det leveres som før en sammendragspresentasjon, oppsummeringsrapporter tilpasset ulike målgrupper og en komplett nøkkeltallsversikt.

Forbedret modell og inndataprosess.

Presise og nyttige analyseresultater krever at virksomheten beskrives i tilstrekkelig detalj. Kundetilfredsheten kartlegges i en egen intervjuundersøkelse, men alle de øvrige opplysningene er allerede tilgjengelig hos foretaket; dette fordi de også er nødvendige ved rapportering til myndigheter og eiere. De må riktignok omformes til et annet format, men dette kan med litt forberedelse, bedre metoder og kyndig assistanse gjøres i løpet av en strukturert arbeidsøkt på **to dager**. Økten avslutter med en foreløpig presentasjon av foretakets resultater og av analysemodellen. Denne er forbedret gjennom omfattende testing og bedre modellering av rammebetingelser, avfallssammensetning, sentralsortering mv.

Delta på Avfall Norges informasjonsmøte 23. januar Kl. 1100-1530.